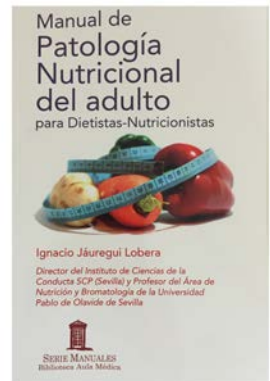




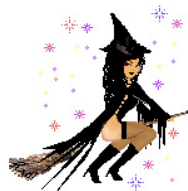
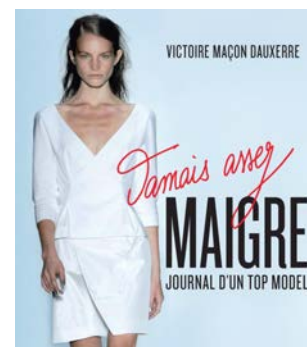
MANUAL DE PATOLOGÍA

Ya está a la venta el nuevo libro del Dr. Jáuregui, “Manual de Patología Nutricional del adulto para Dietistas-Nutricionistas”, editado por Aula Médica y prologado por el Dr. Jesús Culebras, de la Real Academia de Medicina de Valladolid. Se trata de un Manual dirigido a dietistas y nutricionistas que deseen tener algunas ideas claras de patología cuando se enfrentan, en el ámbito clínico, a su desarrollo profesional. Es un Manual, por lo que pretende ser algo ligero, concreto, conciso, ajeno a retóricas innecesarias y exento de un volumen de información amplio en cuyo caso sería un Tratado, algo que no es la intención de este libro. En este Manual se condensa la experiencia docente del autor en la asignatura de Patología Nutricional, ininterrumpida desde el curso 2006-2007 en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Se ha pretendido destacar lo que un dietista o nutricionista deben conocer desde el punto de vista de la fisiopatología y patología nutricionales. No se trata de enseñar “nutrición” a los profesionales de este ámbito sino de darles a conocer conocimientos de patología que les ayuden a un mejor ejercicio de su profesión. La obra es fruto del interés de los propios alumnos, que en todos estos años han vivido esta materia como una de las “top” de sus estudios de Diplomatura primero y Grado más tarde. Por ello, es también un Manual para agradecer su interés y permitir continuar nuestro contacto aunque sea a través de un libro que esté en un cajón de su mesa de despacho profesional para echarle un vistazo cuando sea menester. Ese es el objetivo. Tras unos capítulos de Introducción, se abordan las enfermedades de base nutricional, la nutrición y la patología del aparato digestivo, otras enfermedades (diabetes, intolerancias, cáncer, etc.) y, finalmente, algunas enfermedades neurológicas y todo lo relacionado con los Trastornos de la Conducta Alimentaria en cuanto a su tratamiento dietético-nutricional. Espero que les guste.



TOP MODEL Y MANZANAS

Victoire Maçon Dauxerre es una modelo que desde los 18 años fue hacia la anorexia a cambio de ser una “top”, ya saben, “top model”. La obsesión por adelgazar sin límite (nunca es suficiente) le llevó, durante ocho meses, a alimentarse solamente con tres manzanas diarias. Nada más, si acaso un poco de pollo o pescado una vez por semana. Y logró su objetivo, adelgazar. Eso sí, no sólo perdió peso sino también su salud. En una entrevista concedida a una agencia en enero, Victoire decía que “no puede imponerse un cuerpo enfermo como ideal de belleza”, eso es algo “criminal”. Con poco más de 20 años es plenamente consciente de que su meteórica carrera, todos esos desfiles para los mejores diseñadores en pasarelas como Nueva York, Milán o París, no vale para nada si llegas al borde la muerte. “Tenía el pulso extremadamente débil, perdía pelo, tenía osteoporosis y no tenía ni la regla”, ha dicho. Como otras muchas, hace unos años abandonó los estudios para cumplir un sueño que ha acabado por despertarla, eso sí, muy enferma y poco “top”. Ahora pretende concienciar a las chicas para que no lleguen a su estado. Aunque las nuevas leyes (como la francesa) sobre el índice de masa corporal sean una “garantía” para la salud de las modelos, queda mucho trabajo por hacer. Dice Victoire que se obliga a “entrar” en una talla 32-34 y que conoce bien lo que significa adelgazar y verse cada día más gorda. También sabe que eso lleva a la autodestrucción y por ello abandonó definitivamente. Ahora, con una talla 38 (lo que corresponde a 7-8 kilos más que cuando desfilaba) denuncia la hipocresía y la “ley del silencio” del mundo de la moda. En su libro “Jamás demasiado flaca. Diario de una top-model”, cuenta, entre otras cosas, lo impactante que era ver a las modelos engañarse a sí mismas, comiendo frente a las cámaras para después ir a vomitar tras el desfile, o presenciar desmayos por inanición en medio de un montón de comida que solo era para los fotógrafos.



MÁS NO SIEMPRE ES MEJOR

Sheyla Hershey, dicen que la mujer con los senos más grandes del mundo, lucha por su vida después de someterse a cirugía “estética” para aumentar su busto. Luego vino una infección. La modelo brasileña, de 30 años y de talla 38 KKK, presentó dificultades para respirar, tras contraer una infección estafilocócica grave, que se extendió por ambos senos tras operarse en Houston. Los doctores hablaron sobre la posibilidad de eliminar sus implantes de silicona. Hershey fue sometida a una operación de urgencia para reparar los daños. La modelo ha indicado que tuvo una fiebre muy alta y fuerte dolor. “Simplemente no podía respirar bien, era terrible”, dijo, poco antes de entrar en cirugía. Sus implantes rellenos con abundante silicona (casi cuatro litros) son reconocidos como los más grandes del mundo, después de que Hershey ganara un “reality” de la cadena “CBS” hace algunos años.

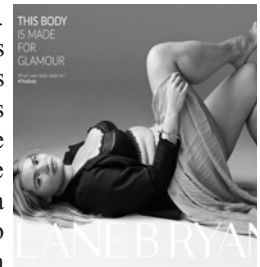
El caso es que la cosa de ponerse tetas, quitarse cadera o cambiarse esto o aquello ha hecho fortuna hasta el punto de que la gente le ha perdido miedo al quirófano, a la silicona, al postoperatorio y a todo con tal de verse mejor las tetas, la cadera o qué se yo. Claro que las cosas no siempre salen bien, ni siquiera siempre salen como esperaba la que fue al quirófano. Luego viene aquello de “no me gusta cómo me ha quedado”, “no era esto lo que esperaba”, etc. Vivimos en una sociedad donde ejercitar el cuerpo está de moda, es casi una obligación: abdominales así, culo duro, tetas tal o cual, etc. Han proliferado centros de dietética, gimnasios, centros de estética, técnicas, productos para tomar, poner o meter y todo un sinfín de “recursos” para combatir el malestar estético corporal. Sería bueno que también fueran inaugurándose Centros para entrenar el cerebro, algo así como “Brain Training Centers”. A ver si hay emprendedores.



**“TU IMAGEN ES
IMPORTANTE, NO
TE OBSESIONES”.**

VA A COSTAR LO SUYO

El anuncio dura unos 30 segundos, en blanco y negro. Aparecen chicas de talla grande posando en lencería o conjunto deportivo mientras sonríen. También una madre mirando a su bebé y dándole el pecho. Se trata de un anuncio de la firma de lencería Lane Bryant. Nada más, nada reprochable (memos aún si lo comparamos con la vergüenza que vivimos día a día en muchos canales de televisión). Pero los dos principales canales de televisión norteamericanos, NBC y ABC, han decidido que sus espectadores no deberían ver estas cuidadas y estéticas imágenes de cuerpos femeninos. Según recoge la web TMZ, la conocida modelo de tallas grandes Ashley Graham y sus compañeras no entrarán en los hogares americanos porque ninguno de los dos canales considera adecuada su emisión. ¿Qué es lo que les incomoda? ¿Qué han visto de imprudente en un grupo de mujeres mostrando su cuerpo de forma natural? ¿Qué diferencia este anuncio de otros tantos spots de chicas en bikini o lencería que bombardean la televisión con un contenido bastante más sexual que estas imágenes? El anuncio “This Body” no tiene nada de nuevo, simplemente representa la celebración de las mujeres de todos los tamaños haciendo lo que les hace sentir guapas, por ejemplo amamantando a su bebé, haciendo alarde de sus cuerpos de la forma que estimen conveniente, rompiendo las barreras y mostrándose simplemente como son o como quieren ser, han dicho los responsables del anuncio. Por su parte, la NBC ha explicado que no han rechazado el total del anuncio. Añaden: “como parte del procedimiento normal de publicidad, revisamos un primer corte del anuncio y pedimos pequeños cambios para cumplir con las pautas de emisión de incidencia. El anuncio no fue rechazado y damos la bienvenida a la creatividad”. Sin embargo, tras la petición de cambios por parte del canal, la firma de lencería ha declarado que “rechazaron totalmente la primera versión y que no piensan modificarlo”. Le darán difusión por medio de sus propios canales fuera de las absurdas pautas que marca la televisión. Está la cosa difícil pero, al menos, siempre hay gente luchando. Y algo queda.



SE VEN GORDAS

Acabamos de leer que casi la mitad de las adolescentes de 15 años (el 43%) cree que está demasiado gorda, pese a que sólo un 20% de ellas cumple los criterios de sobrepeso u obesidad. Mientras que en el caso de los chicos, su percepción corporal se ajusta más a la realidad (sólo el 22% a esa edad se ve con sobrepeso, el mismo porcentaje que realmente lo tiene). Éste es sólo uno de los datos que se extrae de un amplio informe que cada cuatro años elabora la Organización Mundial de la Salud (OMS) para retratar a los adolescentes occidentales. Desde hace 33 años, el informe sobre la salud de los niños de 11 a 15 recoge datos aportados por más de 300 investigadores en 42 países de Europa (también España) y Norteamérica. Coordinados desde Noruega por la Universidad de Bergen, los resultados que ahora se acaban de conocer proceden de las encuestas realizadas a miles de chavales entre 2013 y 2014. En España, como explica la responsable de los datos nacionales, Carmen Moreno Rodríguez, catedrática de Psicología de la Universidad de Sevilla, dentro de pocas semanas se darán a conocer los datos de más de 30.000 chicos de 11 a 18 años entrevistados por toda España, con muestras representativas de todas las comunidades autónomas. “Para el trabajo de la OMS sólo se han tenido en cuenta los datos a los 11, 13 y 15 años”, explica. De momento, explica la representante española, la comparación con nuestros vecinos de Europa y Norteamérica permite concluir que los adolescentes españoles hacen más actividad física que la media (ocupamos el quinto puesto a los 11 y 13 años, y el noveno a los 15). “Se ha dedicado mucho esfuerzo a esto en la escuela”, destaca Moreno, pese a lo cual apenas el 12% de las chicas de 15 años hace al menos sesenta minutos diarios (en el caso de los varones el porcentaje sube hasta el 28%). Por nuestra parte, hemos publicado sobre el tema los siguientes artículos:

-Weight misperception, self-reported physical fitness, dieting and some psychological variables as risk factors for eating disorders. 2013.

-Weight misperception and physical fitness perception in relation to the physical activity level, dietary behaviour and psychosocial well-being. 2014.

-Eating habits, excess weight and weight self-perception at school. 2015.

Pueden verlos en: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed>.



¿LE HAN TIMADO CON LA TORRIJA?



Ya pasada la Semana Santa, es hora de recapitular. Qué bien las procesiones, la playa, la casa rural o el asfalto puro y duro de quien no pudo tener vacaciones. Y las torrijas fenomenal. En algunas cafeterías a 3,8-4 € la unidad. Parece que los españoles, en materia de gastronomía estacional, y más concretamente en cuestión torrijas, estamos chalados (en otras cuestiones también). Llega una fecha señalada y somos tan idiotas como para pagar cantidades astronómicas por “un trozo de pan mojado en leche, aromatizado y frito en aceites de dudoso origen”, eso es la torrija de bar por más que nos vendan la moto de la canelita, la rodaja de limón, la miel, etc. según gustos y lugares. Al fin, una torrija es eso, una puñetera torrija por buena que esté. Y paga usted cuatro euros por una rodaja de pan frito con la cosa de la procesión o la merienda de los niños. Y es a este paso necesitamos el Banco de España para satisfacer “nuestros derechos sociales”, ente los que, sin duda, está “tomarse la torrija”. Además, como en otras cuestiones de cocina, hemos llegado al punto de que ya no sólo todo vale, sino que además celebramos concursos nacionales de torrijas, las hacemos saladas, las comemos de aperitivo y hasta las tomamos en deconstrucción (vaya chorrada, dicho sea de paso, con la dichosa manía). Y no sólo eso. Ya ha llegado la torrija vegana: con leche de avena o de almendras. El resultado es una porquería, anti-torrija, con un futuro que ya es pasado. Por lo demás, una simple torrija, según tamaño, puede aportar hasta casi 500 calorías, con cantidades elevadas de grasas saturadas e hidratos de carbono. Y la torrija comprada puede llevar en su composición unos cuantos ingredientes quizás no tan saludables como pregonan algunos reposteros: aceites inferiores empleados para la fritura, pan de mala calidad, etc. Hasta el año que viene con la torrija.

C/Fernando IV, 24-26
41011 Sevilla
España

Teléfono:
+34954280789

Fax:
+34954278167

E-mail:
ijl@tcasevilla.com

Visítenos en:

www.tcasevilla.com



REVISTA *TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA*

Desde 2005, nuestro Centro viene publicando la Revista *Trastornos de la Conducta Alimentaria*, con dos números al año (mayo y noviembre). **Ya tienen disponibles 21 números.**

Les invitamos a visitar nuestra Web, en la que tienen acceso a la Revista, en la siguiente dirección:

http://www.tcasevilla.com/revista_introduccion.aspx

TRASTORNOS DE LA
CONDUCTA ALIMENTARIA



Noticias y Agenda para abril

- Continúa el trabajo clínico-asistencial.
- Continúan los trabajos de investigación.
- Continúa la actividad docente.

Acerca de nuestra organización...

*El Instituto de Ciencias de la Conducta, además del trabajo habitual que lleva a cabo en Psiquiatría y Psicología, desarrolla un programa específico para los Trastornos de la Conducta Alimentaria. Deseamos que esta página sea un lugar de encuentro en el que plasmar la realidad de nuestro quehacer clínico cotidiano. Es nuestro interés invitar a la REFLEXIÓN sobre los múltiples aspectos que confluyen en patologías como la **ANOREXIA** y la **BULIMIA NERVIOSAS** tan devastadoras en nuestros días. También la **SOBREINGESTA COMPULSIVA** y la **OBESIDAD** reciben atención específica en nuestro programa.*

Hemos decidido... que la frase de García Márquez es tan bonita, que será el punto final de nuestro Boletín.

- La ilusión no se come –dijo la mujer
- No se come, pero alimenta –replicó el coronel

El coronel no tiene quien le escriba. Gabriel García Márquez, 1928